



# REDES SOCIALES PARA PSICÓLOGOS

TUS CHECKLIST PARA ANTES DE ABRIR TU  
PERFIL PROFESIONAL Y ANTES DE PUBLICAR.

#VAMOSMÁSALLÁ  
**NEOPRAXIS**

## ANTES DE ABRIR TUS REDES

Aquí algunos elementos que te ayudarán a comenzar con tus redes profesionales desde cero.



## LO VISUAL

ASEGÚRATE DE TENER LO SIGUIENTE:

- ✓ Fotografía profesional o Logo.
- ✓ Banner adaptado para mobil.
- ✓ Nombre de tu página ¿Cómo te encontrarán las personas?
- ✓ Decide cuál será el principal "Call to Action" ¿Llamada, Mensaje, Agenda una Cita?

## PÚBLICO

PIENSA:

- ¿Cuál es mi objetivo? ✓
- ¿A quién me dirijo? ✓
- ¿Cómo le hablo a mi público? ✓
- ¿Para qué les hablo? ✓



## TIPS PARA TU PLAN DE CONTENIDOS

01

### PIENSO

En los temas de los que me gustaría hablar o que son mi área de especialidad.

02

### DEFINO

Los días de la semana para publicar o programar mis posts.

03

### SOY CONSTANTE

Una vez que inicio debo alimentar mis redes constantemente, al menos 2 veces por semana.

# NEOPRAXIS

## ANTES DE PUBLICAR

Lo debes saber antes de lanzar tus primeros posts.

## BÁSICO

### ELEMENTOS PARA UN BUEN POST

- ✓ Título llamativo y breve. Un emoji al principio ayuda a llamar la atención.
- ✓ Imagen o video (FB prioriza este tipo de formatos en su algoritmo).
- ✓ Hashtag (trend topic o sobre tus servicios).
- ✓ Incluye un "call to action".



## TIPS PARA TUS POSTS

01

### ORTOGRAFÍA

Revisa cada post antes de publicarlo o pide a alguien que te ayude en ello.

02

### IMÁGENES

Utiliza imágenes de uso libre. Puedes encontrarlas en Unsplash o Pixabay.

03

### CALIDAD VISUAL

Asegúrate que las imágenes o videos sean de buena calidad (no pixeleadas).

04

### CALL TO ACTION

Inclúyelos siempre en tus posts, Ej. déjanos tus datos, síguenos, comenta, etc.



# NEOPRAXIS

LIVERPOOL 89 PISO 3  
COLONIA JUÁREZ  
CP 06600  
CDMX

